

60e colloque de l'ASRDLF
« Territoires, Créativité & Innovation »
Strasbourg, 26-28 juin 2024

Proposition de session spéciale :

La Responsabilité Territoriale des Entreprises pour des territoires créatifs et solidaires ?

1. Filippi, Maryline, Professeure d'économie, Bordeaux Sciences Agro et INRAE AgroParisTech, maryline.filippi@agro-bordeaux.fr
2. Session La Responsabilité Territoriale des Entreprises pour des territoires créatifs et solidaires ?
3. Mots clés : innovation sociale, responsabilité, Économie Sociale et Solidaire, communs
4. Pas encore identifié à ce jour mais possible
5. Présentation et bibliographie indicative :

Cette session aborde les processus de responsabilité et de créativité pour repenser les cadres d'action au niveau des territoires. Face aux crises systémiques (énergétique, climatique, numérique, économique, ...), le dilemme transition ou rupture impose des choix de société radicaux. La Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE) résulte d'un « Entreprendre en collectif et en responsabilité pour le bien commun ». Elle questionne la capacité du territoire, défini comme un construit social par les acteurs, à offrir des solutions inédites pour répondre aux crises. L'objectif est ainsi d'innover dans les pratiques sociales et territoriales, *i.e.* spécifiques aux lieux et aux arrangements entre acteurs.

La RTE procède d'un double basculement de logique, d'une logique d'individualité à une logique collective, de besoins concrets pour coconstruire des offres appropriées. Elle s'élabore avec toutes les parties prenantes du territoire, *i.e.* les entreprises de l'ESS ou non, les collectivités territoriales, les consommateurs ..., en prenant soin des ressources humaines et naturelles. Les processus de RTE s'inscrivent donc dans la création d'écosystèmes territoriaux, socle des actions et porteurs de nouvelles régulations pour faire société. Ainsi la RTE pose en termes nouveaux l'impact des entreprises et leur logique d'action dans la création de valeur partagée, d'innovations sociales et d'apprentissages. Comment servir les communautés et redonner du pouvoir d'agir aux citoyens ? Comment partager et créer des règles collectives et former de chaînes de valeur durables et équitables ? Comment prendre en compte la diversité des territoires pour faire société pour réconcilier les communautés, réduire les inégalités socio-économiques, culturelles, digitales, énergétiques ? Comment activer le pouvoir de créativité pour révéler le potentiel des territoires ?

Cohendet P., Grandadam D., Suire R., 2021. Reconsidering the dynamics of local knowledge creation: Middlegrounds and local innovation commons in the case of FabLabs, *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*. De Gruyter, 65 (1) : 1-11 [online] <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/zfw-2020-0042/html>

Filippi M. (dir.), 2022. *La Responsabilité Territoriale des Entreprises*. Edition Le Bord de l'Eau.

Stiegler B., 2021. *Bifurquer « Il n'y a pas d'alternative »* Édition Les Liens qui Libèrent.

Torre A., Gallaud D., 2022. *Handbook of Proximity relations*. Edward Elgar.