

Association
de Science Régionale
de Langue Française

60^e colloque de l'ASRDLF
« Territoires, Créativité & Innovation »
26-28 juin 2024

Session thématique spécifique

1. Coordonnées des organisatrices/organiseurs :

PAYEN Marion
BETA – Université de Strasbourg
marion.payen@unistra.fr

PÉNIN Julien
BETA – Université de Strasbourg
penin@unistra.fr

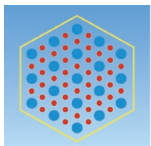
beta-live-asrdlf2024@unistra.fr

2. Titre de la session thématique spécifique :

Les villes créatives

3. Mots-clefs :

industries culturelles et créatives ; classes créatives ; cluster innovant ; politiques urbaines ; gentrification



Association
de Science Régionale
de Langue Française

https://asrdlf.org/asrdlf_presentation.php

4. Courte description de la session

Depuis de nombreuses années, la culture et la créativité sont mises en avant par des organisations internationales telles que l'Union Européenne, qui dessert depuis 1985 le titre de « Capitale Européenne de la Culture », ou encore l'UNESCO qui a créé en 2004 le « Réseau des villes créatives de l'UNESCO » (RVCU). Ces actions de promotion ne sont pas surprenantes tant les industries culturelles et créatives sont aujourd'hui considérées comme vecteur de développement économique, soit directement en attirant les entreprises de ces secteurs, soit indirectement en attirant des populations consommatrices de culture et d'activité créatives. Au-delà de ces bénéfices immédiats, les villes n'hésitent souvent pas à utiliser la rhétorique de « ville créative » afin d'apporter de la légitimité à certaines de leurs politiques urbaines (Keil & Boudreau, 2010 ; Sechi, 2016 ; Michel, 2020).

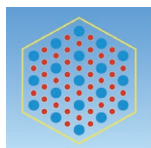
La notion de « ville créative » est apparue pour la première fois dans les travaux de Charles Landry à la fin des années 1980, puis formalisée par ce même auteur dans son ouvrage *The Creative City : A Toolkit for Urban Innovators* (C. Landry, 1994). Pour autant, cette notion ne possède pas de définition précise (Cohendet et al., 2009), cette dernière variant selon l'axe d'étude (Liefoghe, 2010). La « ville créative » est ainsi parfois considérée comme un concept flou (Markusen, 2006). Une chose est certaine cependant, la ville créative accueille les « créatifs » ou la « classe créative », ce qui renvoie aux questions d'attractivité de ces populations spécifiques (Florida, 2002). Egalement, la ville créative est un émulateur de talents, une forme de « cluster innovant » avec une anatomie bien particulière (Cohendet et al., 2010) où les profils créatifs très différents se rencontrent et s'enrichissent mutuellement (Asheim et Gertlet, 2005).

Cependant, naturellement associée au concept de classe créative (Florida, 2002), la ville créative est également critiquée, par exemple pour ses côtés élitistes et inégalitaires (Peck, 2005 ; Shearmur, 2006 ; Wilson & Keil, 2008). En particulier, la ville créative est susceptible :

- D'amplifier les phénomènes de gentrification des villes, d'accroître la valorisation immobilière privée et la focalisation sur certaines aires urbaines au détriment d'autres (Sechi, 2016 ; Michel, 2020 ; Ambrosino, 2022)
- D'accroître la production d'inégalités sociales et économiques (Sechi, 2016 ; Cohendet et al., 2009)
- De favoriser la touristification et la lutte des places (Ambrosino, 2022)
- D'encourager l'uberisation et la plateformes des villes (Ambrosino, 2022)

Au regard de ces éléments de contextualisation, les propositions soumises à cette session thématique traiteront des questions de recherche en lien avec la ville créative, ses enjeux et défis. Les thématiques abordées pourront porter sur (liste indicative et non exhaustive) :

- L'organisation informelle de la ville créative
- La gouvernance de la « ville créative » (politiques urbaines, etc.)
- Les nouveaux acteurs de ces « villes créatives » et leurs interactions
- Les conséquences économiques, sociales, environnementales, etc., de la ville créative



- Les interactions entre la ville créative et son environnement (la région proche, les Etats, etc.)
- Etc.

Bibliographie indicative

Ambrosino, C. (2022). Villes créatives en transition. Vers une fabrique permaculturelle des territoires urbains ? *L'Observatoire*, 1(59), 79-84.

Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F. & Valls Pasola, J. (2009). Les villes créatives : Une comparaison Barcelone - Montréal. *Management international*, 13, 5-11. <https://doi.org/10.7202/037501ar>

Cohendet, P., Grandadam, D., & Simon, L. (2010). The anatomy of the creative city. *Industry and innovation*, 17(1), 91-111.

Florida, R. (2002), *The rise of the creative class*. New York : Basic books.

Keil, R. & Boudreau, J.-A. (2010). Le concept de la ville créative : la création d'une réelle ou imaginaire forme d'action politique dominante, *Pôle Sud*, 1(32), 165-178.

Markusen A. (2006). Urban Development and the Politics of a Creative Class: Evidence from a Study of Artists, *Environment and Planning A: Economy and Space*, 38(10), 1921-1940. <https://doi.org/10.1068/a38179>

Michel, B. (2020). « Les dessous de la ville créative à Nantes : les quartiers de la création in et off ». in Madoré F. et Rivière J. (dir.). *Atlas social de la métropole nantaise. Au-delà de la ville attractive*, Laboratoire Espaces et Sociétés. <https://asmn.univ-nantes.fr/index.php?id=413>

Peck, J. (2005). Struggling with the creative class. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740-770.

Sechi, G. (2016). Les dessous de la ville créative : Saint-Etienne, entre modèles théoriques et pratique, *EchoGéo*, 36.

Shearmur, R. (2006) L'aristocratie mobile du savoir et son tapis rouge. Quelques réflexions sur les thèses de Richard Florida. In: Tremblay, D.-G. and Tremblay, R., Eds., *La compétitivité à l'ère de la nouvelle économie, enjeux et défis*. PUQ, Québec City, 285-303.

Wilson D. & Keil R. (2008). The real creative class. *Social and Cultural Geography*, 9(8), 841-847.

